

隠れ家みたいな雰囲気が漂う屋根裏部屋。「自分の空間を」「収納用に」と人が広がり始めた。断熱材をうまく使えば、暑さも気にならないし、規制緩和で広いスペースがとれるようになったのも魅力だ。実際に作る際のポイントを紹介しよう。

東京都大田区の閑静な住宅街に住む会員、鈴木靖さん(42)は休みになると、いそいそと二階のリビングにあるらせん階段を上る。と、そこには四畳ほどある山小屋風の書斎が。『本を取り出す際に時々頭をぶつける』が、静かにくつろげる秘密の空間だ。クッションに寝転がって本を読んだり、時には夫婦で花火を眺めたり……。

家を建てたのは二年前だ。鈴木さん宅の敷地は約七十六平方メートル。この地区で六〇%で、延べ認められているのは、一階部分の床面積(建ぺい率)が敷地の五〇%で、延べ

床面積の合計(容積率)は同一設計を頼んだところ、総床面積は同一二〇%とまだ余裕がある。せっかく三〇%残っている本は、ハットシリーズの場合、通常の三階建ては建築費が三・三平方メートル当たり六十二万円からだが、屋根裏は同五十六万円か

建築コストの安さに、ひかれ根裏をつくることを決心した。施工した旭化成ホームズトップハットシリーズの場合、

六年後の発売当初は受注数全体が四%未満だったが、昨年は一〇%近くに増えたという。

大和ハウス工業も昨年末、屋根裏利用の軽量鉄骨の三階建て住宅「ユト

リエアハンセ」シリ

ーズ(三・三平方メートル当たり四十三万円台から)を発売。三井ホームは床面積が六畳程度なら総工費三十万円から施工する。

二〇〇〇年の建築基準法改正で、屋根裏のスペースを広く確保できるようになつたことも追い風になった。二階部分の八分の一までだつた屋根裏の床面積が、二分の一に広がったのだ。

改正建築基準法では室内の平

く間口幅で決まる(表参照)。

居住用なら最低五メートルで

この場合、最大の高さは約二・五メートル。十分なようだが、天井が傾斜しており、直立して歩けるスペースは限られる。

暑さ対策も重要な、直射日光を浴びる夏場はとくに温度が上

がるため、旭化成ホームズは通

常の二倍、二百四坪の断熱材を

使う。三井ホームは屋根下地材として二重構造の構造断熱パネルを利用している。通風を確保できる窓も効果的だ。鈴木さんはクーラーをつけていないが、二つの窓から自然風が入り、夏でもさわやかだといふ。

屋根裏部屋はリフォームでも

作れる。年間百件の屋根裏を施工するボーンズホーム(東京・世田谷)によると、敷地面積が百平方メートル前後の住宅の依頼が多

い。また、自分で空間を

作りたい人には、

「自分で空間を

作りたい人には、

自分で空間を

作りたい人には、

自分で空間を